



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Facoltà di Lettere e Filosofia
Corso di Laurea in Scienze della
Moda e del Costume

giulia.pettoello@uniroma1.it

Illustrazione di moda

Giulia Pettoello



anno accademico 2019 2020

Disegno in copertina di Giulia Pettoello

Programma del Corso.

Il corso è volto all'insegnamento della scienza della rappresentazione applicata al settore moda. Scienza della rappresentazione intesa sia come approfondimento delle varie tecniche grafiche sia come strumento per ampliare i confini della mente. Tecniche di rappresentazione tradizionali ed integrate interagiscono tra loro con l'obiettivo di sviluppare le abilità degli studenti per progettare, rappresentare e comunicare produzioni grafiche applicate al *fashion* ed al *costume design*.

Il corso è strutturato in due parti: la prima parte riguarda principalmente lo studio della figura umana, le sue proporzioni ed il movimento per poter giungere alla rappresentazione del figurino di moda. Verranno inoltre trattate diverse tematiche quali: l'ideazione del *concept*, la rappresentazione del tessuto e delle *texture*, lo studio della teoria del colore e l'analisi della campagna pubblicitaria di moda. La seconda parte riguarda lo studio dei diversi modelli di abbigliamento, la realizzazione del *moodboard* e la creazione di una personale collezione di moda.

È necessaria una partecipazione attiva alle diverse attività di formazione per poter raggiungere gli obiettivi del corso ed elaborare una produzione individuale ed originale per ogni studente. A tal fine, ogni lezione è composta da una parte teorica ex cathedra tenuta dal docente ed una parte applicativa di disegno in aula. Lo studente dovrà sintetizzare tutte le esperienze, in forma di appunti e disegni, sul taccuino che dovrà essere tenuto aggiornato per essere presentato ogni qual volta il docente ne faccia richiesta.

Elaborati richiesti allo studente.

L'elaborato principale è il taccuino del corso, che consiste in un album di fogli bianchi, rilegato, formato A4 (29,7x21), nel quale lo studente svolge le esercitazioni in aula e prende gli appunti delle lezioni e li illustra con i disegni e i modelli che il docente suggerisce, eseguendoli alla lavagna o al computer.

Sono inoltre previste consegne che con cadenza, generalmente, settimanale consentiranno al docente di valutare i progressi di ciascuno studente. Queste consegne sono da considerarsi obbligatorie e concorrono direttamente alla valutazione finale.

Al taccuino si accompagnano infine altri elaborati consistenti in tavole formato A3 (29,7x42) che saranno di volta in volta illustrati dal docente.

Esame.

L'esame si prefigge di verificare il raggiungimento degli obiettivi didattici fissati dal corso. Esso è strettamente individuale e consiste in una prova orale e grafica ed è volto, principalmente, a verificare la capacità del candidato di descrivere le forme e i modelli avvalendosi del disegno.

Nel colloquio si terrà conto degli argomenti trattati nel taccuino, delle tavole, delle argomentazioni teoriche e dei risultati raggiunti.

Per poter sostenere l'esame, oltre al rispetto della procedura informatizzata di gestione e prenotazione, è inoltre necessario che il docente abbia avuto modo di esaminare preliminarmente gli elaborati grafici e i taccuini dello studente. Durante questi incontri saranno esaminati i materiali prodotti e saranno forniti tutti i consigli e i chiarimenti necessari per migliorare la qualità del lavoro. Si prenderà nota, inoltre, del progresso dell'iter formativo di ogni studente fornendo una valutazione preventiva utile a programmare lo svolgimento dell'esame finale.

Dotazioni.

Nel corso delle prime lezioni il docente illustrerà quali strumenti e quali tecniche (grafite, matite, pastelli, inchiostri, acquarelli, tempera, supporti per il disegno, etc.) si renderanno necessari per poter seguire il corso ed affrontare le esercitazioni assegnate.

Fashion meetings.

Durante il corso sono previsti degli incontri con personalità di particolare spicco, attivi nel mondo della moda a livello nazionale ed internazionale, con il fine di portare all'interno del corso testimonianze concrete ed esperienze di successo.

Testi consigliati.

I testi qui riportati riguardano l'intero programma del corso di Illustrazione di moda. Il docente indicherà, di volta in volta, gli argomenti da consultare o approfondire.

M. Dawber, *"Big book of fashion illustration: a source book of contemporary illustration"*. Paperback, 2008.

A. Testa, *"La trama lucente. Che cos'è la creatività perché ci appartiene come funziona"*. Rizzoli 2010.

M. Morlacchi, *"Il libro del Disegno"*. Gangemi editore, 2008.

M. Docchi, E. Chiavoni, *"Saper leggere l'architettura"*, Laterza, 2017.

P. Puma, *"Key word: disegno per la moda. Roma"*. Aracne Editore, 2012.

J. Itten, *"Arte del colore: esperienza soggettiva e conoscenza oggettiva come vie per l'arte"*. Il Saggiatore Editore, 1992.

J. Raynes, *"Anatomia umana per artisti"*, Newton

M.L. Frisa, *"Le forme della moda"*, Il mulino 2015

M. Heidegger *"Corpo e spazio. Osservazioni su arte, scultura e spazio"*. Il nuovo melangolo, 2005.

R. Barthes, *"Il senso della moda. Forme e significati dell'abbigliamento"*, Einaudi 2006

C. Greenberg *"I Classici dell'Arte. Il Novecento. Klee"*, Rizzoli Skira, 2004.

E. Chiavoni, A. Diacodimitri, G. Pettoello G., *"Un'analisi attraverso il disegno dell'architettura moderna e contemporanea a Roma. Conoscenza, documentazione e comunicazione dei valori materiali e immateriali tramite sistemi grafici tradizionali e digitali integrati."* Aracne Editrice, 2017.